

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Pokok.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Fungsi Public Relations.....	8
2.1.2 Tugas Humas.....	9
2.1.3 Kegiatan Humas.....	10
2.1.4 Proses Kegiatan Humas.....	11
2.1.5 Media Humas.....	12
2.1.6 Brosur.....	13
2.1.7 Special Event (Try Out).....	15
2.1.8 Pengetahuan.....	19
2.1.9 Minat Mendaftar Sekolah.....	22
2.2 Hubungan Antara Pengetahuan Siswa Dengan Minat Mendaftar.....	24
2.3 Operasionalisasi.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 SMK Yuppentek 7 Tangerang.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40

4.2.1 Identitas Responden.....	40
4.2.2 Terpaan Pesan.....	42
4.2.3 Tingkat Pengetahuan Siswa Tentang SMK Yuppentek 7 Tangerang...	43
4.2.4 Hasil Rekapitulasi.....	47
4.2.5 Minat Mendaftar Sekolah.....	48
4.2.6 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi.....	49
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	